ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ТОРОПЕЦКИЙ КОЛЛЕДЖ»

	Утверждаю
	зам. директора по УР
	«»2021 г.
	Н.И. Гнутова
Методическая разработка открытого зан по «Выбор поставщика материальных рес МДК 01.01 «Основы планирования и организации процесса в организациях (подразделениях) разл деятельности» ПМ 01. «Планирование логистического процесса и (подразделениях) различных сфер деятельно по специальности 38.02.03 «Операционная деятельно для студентов 2 курса	сурсов» логистического ичных сфер в организациях ьности»
Составила: Лопушенн преподаватель общепрофессиональн	
/	
Рассмотрена на заседании МО преподавателей общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей Протокол № от «»2021 г. Председатель МОС.И. Стальнова	

Аннотация

МДК 01.01 Изучая «Основы планирования организации логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер ПМ 01. деятельности» «Планирование логистического процесса организациях (подразделениях) различных сфер деятельности», студенты получают знания о сущности планирования в логистических системах, об основных концепциях управления запасами, критериях выбора поставщика, материальное обеспечение предприятия и сущности производственной логистики, виды типов производств; о структуре производственного процесса, значении производственной системы промышленной организации, классификации производственных процессов, о понятии значении и системы складирования, классификации, функции складов. Студенты изучают порядок выбора типа, формы собственности, количества и склада, планирование логистического процесса мощности на складе, логистики, распределительные основы сбытовой каналы, посредников, теоретические аспекты логистических концепций: «Канбан», «Тощее производство», «Точно в срок», Планирование потребностей», «Реагирование на спрос» Метод прямого счёта; метод расчёта потребностей по аналогии; метод расчёта потребности в материальном ресурсе по типичному представителю; косвенный метод.

Изучение «Основы МДК 01.01 планирования организации И логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности» ПМ 01. «Планирование логистического процесса организациях (подразделениях) различных сфер деятельности», базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Экономика организации», «Менеджмент».

С целью овладения профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

определения потребностей логистической системы и её отдельных элементов;

составления форм первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, составлять типовые договора приёмки, передачи товарно-материальных ценностей;

уметь:

составлять формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые образцы, а также форм документов для внутренней отчетности;

контролировать правильность составления документов логистом с начальной профессиональной подготовкой;

знать:

основы делопроизводства профессиональной деятельности; особенности оформления различных логистических операций, порядок их документационного оформления и контроля.

Данные методические рекомендации могут быть использованы преподавателями для обобщения и систематизация знаний, полученных в процессе изучения профессионального модуля ПМ 01. «Планирование логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности»

Содержание

№	Наименование	Стр.
п/п		
1	Аннотация	2
2	Тематический план структурных элементов урока по времени	6
3	Структурный план хода урока	9
4	Содержание урока	11
5	Критерии оценивания	12
6	Список литературы	14
7	Приложения (дидактическое обеспечение)	
	Приложение 1 Ситуации	15
	Приложение 2 Рефлексия	17

1. Тематический план структурных элементов занятия по времени

2
5
3
25
5
3
2
45

2.Технологическая карта занятия

№	Основные пункты технологической карты	Содержание
1	ФИО преподавателя	Лопушенкова Ю.Ю.
2	Наименование дисциплины	МДК 01.01 «Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности»
3	Группа, специальность (профессия)	38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»
4	Дата проведения	Согласно календарно-тематическому планированию
5	Тема урока	Критерии выбора поставщика
6	Цель занятия (как ожидаемый результат обучения)	Обобщить и закрепить теоретический материал о критериях выбора поставщика путем проведения деловой игры.
7	Задачи (образовательные, развивающие, воспитывающие)	Образовательные: обобщение и закрепление теоретических знаний по междисциплинарному курсу на примере игры «Выбор поставщика материальных ресурсов», (ОК 01); - развитие профессиональных умений, навыков и компетенций по методологии проведения переговоров с поставщиками. (ОК 02, ОК 03, ОК 04); -обобщение материала, как системы знаний, проверка способности к творческому мышлению, к самостоятельной деятельности (ОК 04); -использование игровой технологии в ходе систематизации знаний (ОК 01, ОК 06)формирование общих компетенций через использование активных форм обучения(ОК 05, ОК 07). Развивающие:

		- развивать у обучающихся логическое, нестандартное мышление, память,					
		деятельности, выполнение заданий творческого характера, требующих системного,					
		исследовательского подхода к решению проблемного вопроса, ориентировать					
		удентов на поиск и использование информации, необходимой для эффективного					
		ыполнения профессиональных задач (ОК 01, ОК05);					
		- развитие учебно-организационных умений: умение планировать свою деятельность,					
		организовывать себя, осуществлять самоанализ и самоконтроль (ОК 02, ОК03).					
		Воспитательные:					
		- способствовать формированию осознанного, уважительного и доброжелательного					
		отношения к друг к другу, создавать условия для расширения кругозора, развития					
		интереса к специальности, анализировать свою деятельность в ходе уроке(ОК 02,					
		OK04);					
		Задачи (результат):					
		-обучающиеся индивидуально и коллективно участвуют в деловой игре;					
8	Тип занятия	Обобщающий урок					
9	Вид занятия	деловая игра					
10	Maria wa a Santa ana a	п					
10	Методы обучения	Практический, словесный, наглядный					
11	Формы организации	Формы работы: индивидуальная, фронтальная, групповая					
		-технология проблемного обучения					
12	Педагогические технологии	- игровая технология					
		- технология обучения в сотрудничестве;					
		- информационно-коммуникационная технология.					
13	Формируемые компетенции	ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы					
	(общие компетенции (ОК) и	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.					

	профессиональные компетенции (ПК))	 ОКЗ. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.3.Определять потребности на уровне подразделения (участка) логистической системы. ПК 1.4.Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения
14	Учебно-методическое оснащение урока	ПК, Мультимедийный проектор, глобальная сеть Интернет.
15	Междисциплинарные и межкурсовые связи	«Экономика организации», «Менеджмент».
16	Образовательные ресурсы (в том числе Internet)	- средства ИКТ: мультимедийный проектор; презентация, наглядные пособия: - оборудование: профессиональный компьютер с лицензионными программами Microsoft office PowerPoint, бейджики Ф.И. обучающегося, листы формата А-4, ручки, карандаши.
17	Время урока/количество студентов	45 минут/8 студентов

3.Структурный план хода занятия

№ п/ п	Содержание и структура урока	Время (мин)	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающегося	Методы обучения и контроля	Формы обучения	Средства обучения	Развива емые профессиона ль ные и общие компе тенции
1	Организационный этап	2	Приветствует, выявляет отсутствующих, организует внимание	Называют отсутствующих	словесные			OK 1-5
	Проверка качества теоретических знаний.	5	Фронтальный опрос 1. Что представляет собой закупочная логистика? 2. Перечислите методы выбора поставщика? 3. Перечислите критерии выбора поставщика?	Отвечают фронтально	словесные	Фронталь ный ответ		ПК 1.3-1.4
3	Этап ознакомление с правилами проведения игры	3	Сообщение темы игры, ознакомление с ходом игры, а также мотивация студентов к активной работе	Прослушивают информацию	Словесный, наглядный	групповая	Мультимедий ная технология	OK 2-8
4	Деловая игра	25	Дает студентам возможность принять участие в групповой работе. (Приложение №1)	Принимают участие в групповой работе	Деловая игра	групповая	Имитационна я деловая игра «Выбор поставщика материальных ресурсов», ПК	ПК 1.31.4

5	Этап обобщения и	5	Задает вопросы	Отвечают на	словесный	фронталь		ПК 1.3-1.4
	систематизации		1. Какие самые основные	поставленные		ная		
	знаний		критерии выбора	вопросы,				
			поставщика?	анализируют		индивиду		
			Комментирует	ответы товарищей,		альный		
			выставленные оценки	1				
			обучающимся					
6	Рефлексия учебной	3	Побуждает к	выявляет уровень	словесный	групповая	Изображение	ОК 7
	деятельности		высказыванию своего	осознания			«Смайлик»	
			мнения.	содержания				
			Отмечает степень	деловой игры,				
			вовлеченности студентов	выясняет				
			(приложение №2)	отношение к				
			заслушивает	обсуждаемой				
			высказывания студентов	теме.				
			(по желанию).					
			,					

4. Содержание занятия

Тема урока «Критерии выбора поставщика».

Цель деловой игры: Обобщить и закрепить теоретический материал о критериях выбора поставщика путем участия в деловой игре.

Учебная группа разделяется на четыре подгруппы. Шесть студентов выступают в качестве будущих поставщиков, остальные выступают в роли заказчика, а именно предприятия ООО «Гекса-нетканые материалы».

Каждой подгруппе выдается раздаточный материал с описанием ситуации и заданиями. (см. приложение 1).

Каждая подгруппа представляет интересы одной из четырех организаций:

ООО «Гекса-нетканые материалы», Московский Гофрокомбинат, ООО "ПТК "ГОФРОМИР", ЮнитиПэк.

Подгруппа поставщиков представляют свою самопрезентацию, отвечают на дополнительные вопросы

На основании самопрезентаций поставщиков подгруппа- заказчиков, представляющая интересы ООО «Гекса-нетканые материалы», должна принять окончательное решение с помощью метода рейтинговых оценок о выборе фирмы-поставщика материальных ресурсов. Решение объявляется перед всей группой.

5. Критерии оценивания

При взаимопроверке работ обучающимися

Количество правильных ответов	Оценка за работу
5 правильных ответов	отлично
4 правильных ответа	хорошо
3 правильных ответа	удовлетворительно
Менее 3 правильных ответов	Не удовлетворительно

Оценка деятельности обучающихся преподавателем

Оценка происходит по следующим параметрам и зависит от степени активности студента во время игры, проявляемого интереса к оценке качества предложенных образцов:

Критерий	Оцениваемая деятельность	Баллы
Умение работать в коллективе	Активность участия в работе	0-10
(OK.6)	команды	
Организация собственной	Выявить наилучший вариант	0-10
деятельности, принятие	вложения инвестиций	
решений (ОК.2, ОК.3)		
Выбор номенклатуры	Умение определить показатели	0-10
показателей и оценка	прибыли, рентабельности и	
результатов(ОК.4, ПК.3.1., ПК	окупаемости	
3.4.)		
Верная аргументация и ясное	Ответы на вопросы	0-10
изложение информации	ведущего/преподавателя, умение	
(OK10.)	вести диалог и делать выводы	
Понимание социальной	Участие в подведении итогов	0-10
значимости будущей	деловой игры	
профессии (ОК.1)		
	Максимальная оценка	50

Баллы выставляются экспертом (преподавателем) в ходе наблюдения за деятельностью обучаемого. Максимальная оценка за участие в игре 50 баллов.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал (в соответствии с листом оценки и наблюдения) от 50 до 45 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту при наборе от 44 до 35 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при наборе от 34 до 25 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется при наборе менее 25 баллов.

Список литературы

- 1. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Основы логистики. М.: Издательство «Форум», 2017г. 304с.
- 2. Каменева Н.Г. Логистика. М.:КУРС:ИНФРА-М,2017- 202с.
- 3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и K^0 », 2016. 484 с.
- 4. Логистика: учебное пособие / Т.И. Савенкова. Москва : издательство «Омега-Л», 2016. 256 с.
- 5. Логистика: учеб./под ред.Б.А.Аникина. 3-е издание, М.: Инфра-М, 2018,
- 6. Практикум по логистике: учеб.пос. Б.А. Аникин, М.: ИНФРА-М,2017 Электронные ресурсы:
 - 1.http://www.logistics.ru
 - 2.<u>http://www.ec-logistics.ru</u>
 - 3.http://www.bibliotekar.ru/logistika-1
 - 4. http://www.logistika4k.narod.ru/t2.html
 - 5. http://www.be5.biz/ekonomika/1002/06.htm

Ситуация

Предприятия ООО «Гекса- нетканные материалы» Торопецкий филиал, выпускает одноразовую продукцию медицинского назначения: одежду, белье, инструменты. В общей сложности это более 200 вариантов изделий. Для комплектации заказа требуются гофрокоробки в размере 3000 тыс.штук в месяц

После предварительного рассмотрения поставщиков ООО «Гекса-нетканые материалы» остановило свой выбор на трех крупных поставщиках.

- 1-Московский Гофрокомбинат
- 2-ООО "ПТК "ГОФРОМИР"
- 3-ЮнитиПэк

Задание для «Поставщиков»

Составить самопрезентацию предприятия и прайс лист по интересующей Заказчика продукции с указанием всех характеристик товара и условий поставки товара. (Надежность поставки, цена, качество товара, условия платежа, возможность внеплановой поставки и проч.).

Задание для «Заказчика»

Выбрать поставщика методом рейтинговых оценок с которым в дальнейшем будут работать.

Критерии	Удельный	Оценка значения	Оценка значения критерия по 10 бальной				
выбора	вес	шкале	шкале				
	критерия	Московский ООО "ПТК ЮнитиПэк				критерия	
		Гофрокомбинат "ГОФРОМИР"					
Надежность	0,30						
поставки							

Цена	0,25			
Качество	0,15			
товара				
Условия	0,15			
платежа				
Возможная	0,15			
внеплановая				
поставка				
Итого	1			

